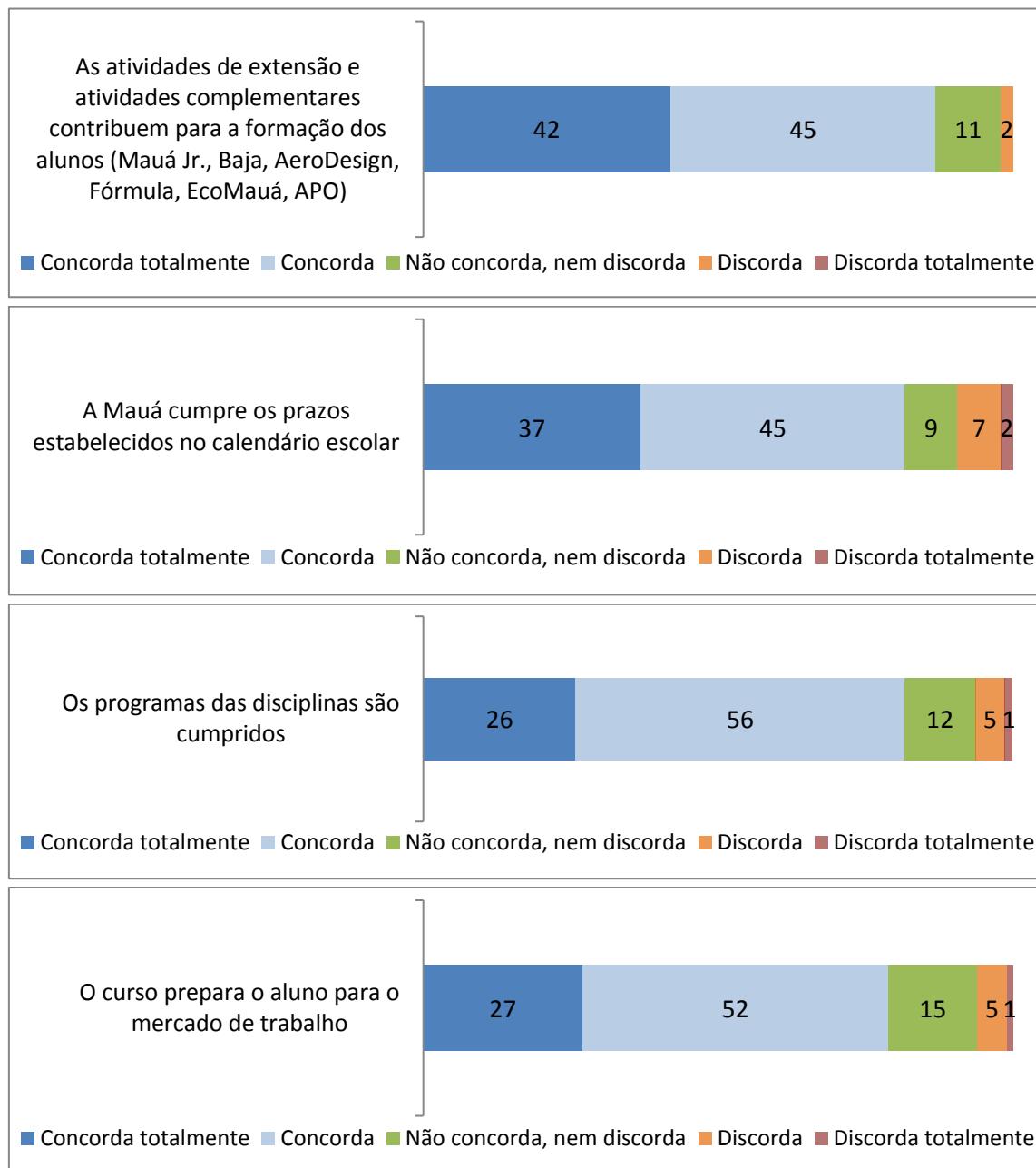
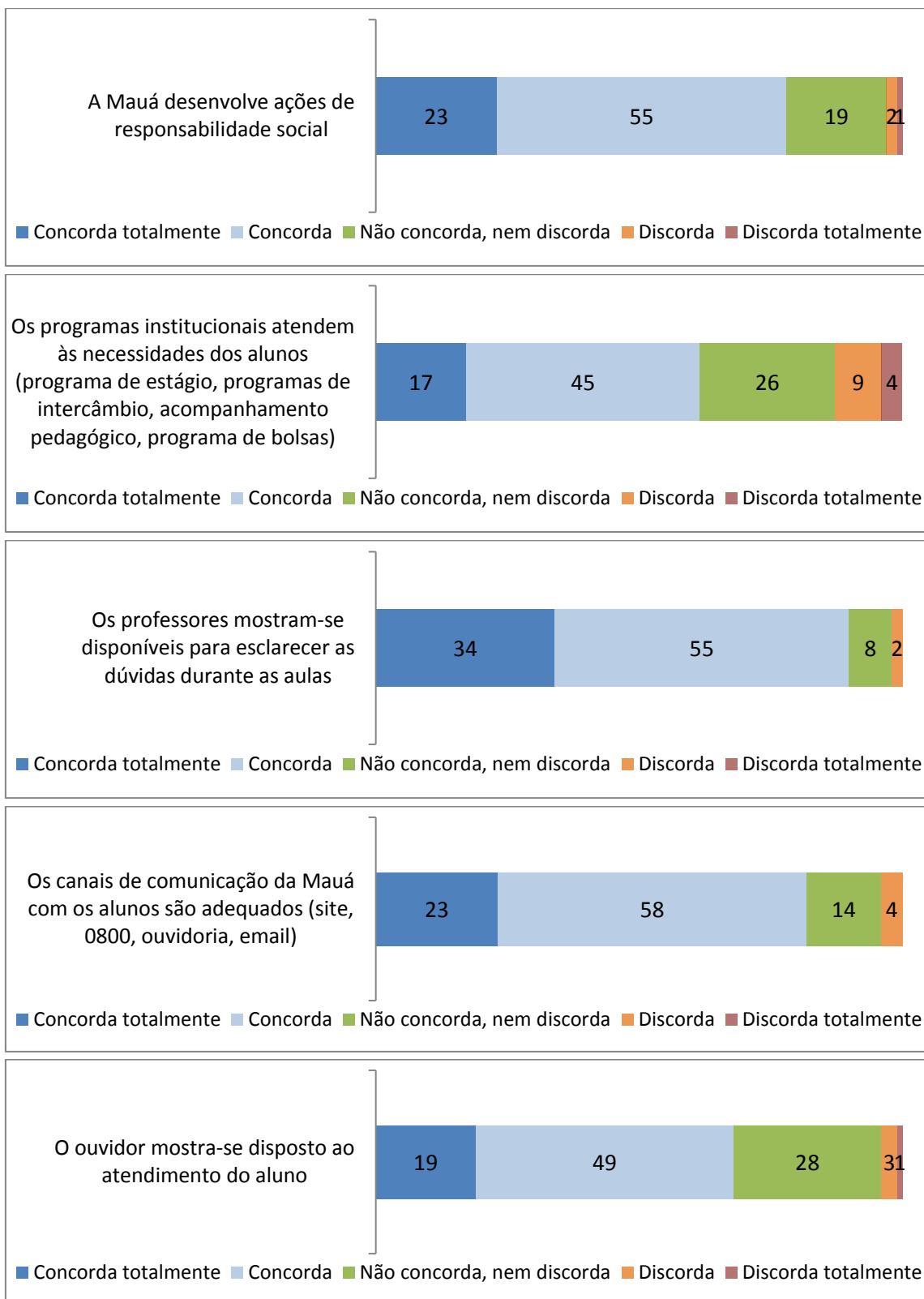


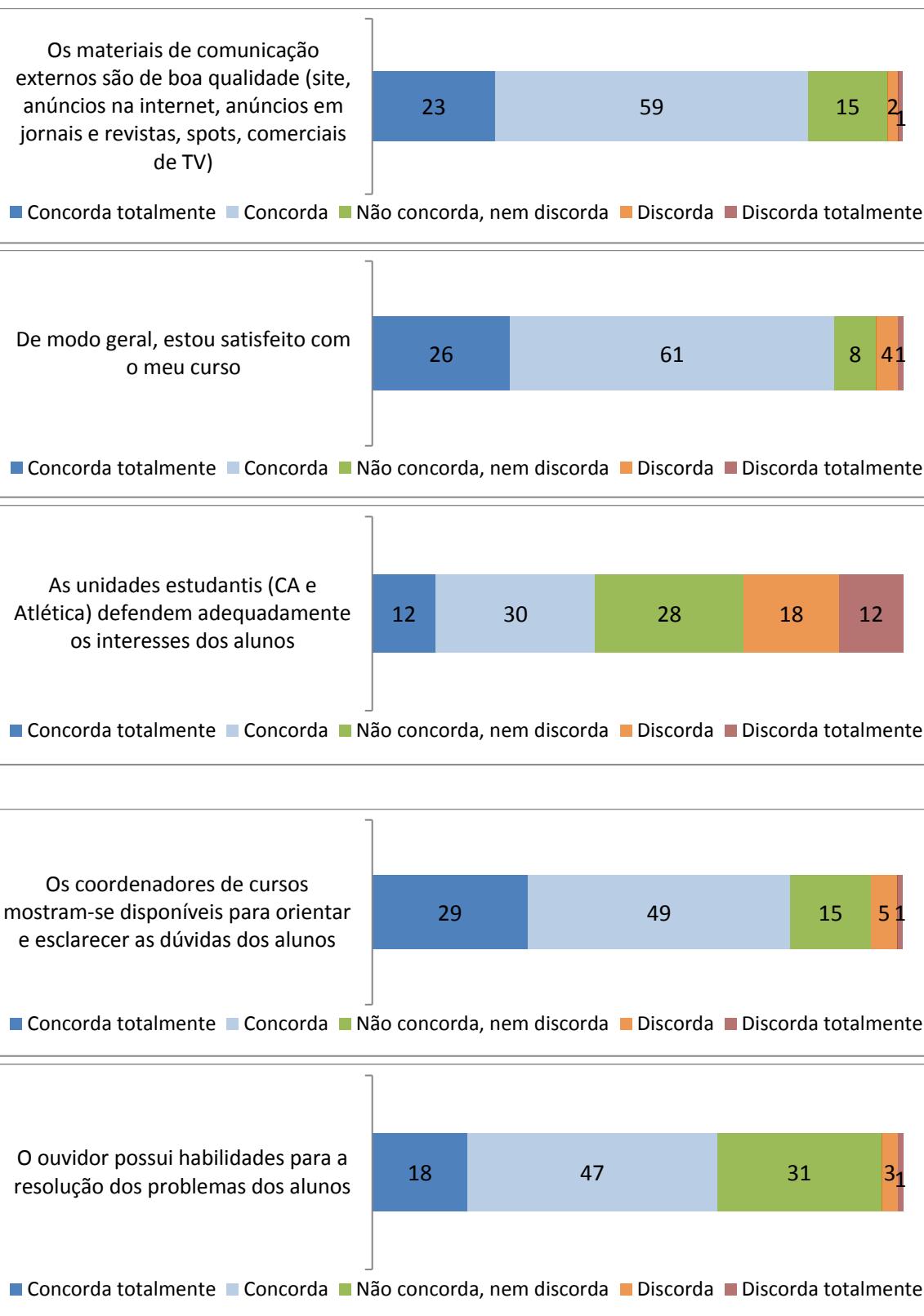
AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELO CEUN-IMT 2017

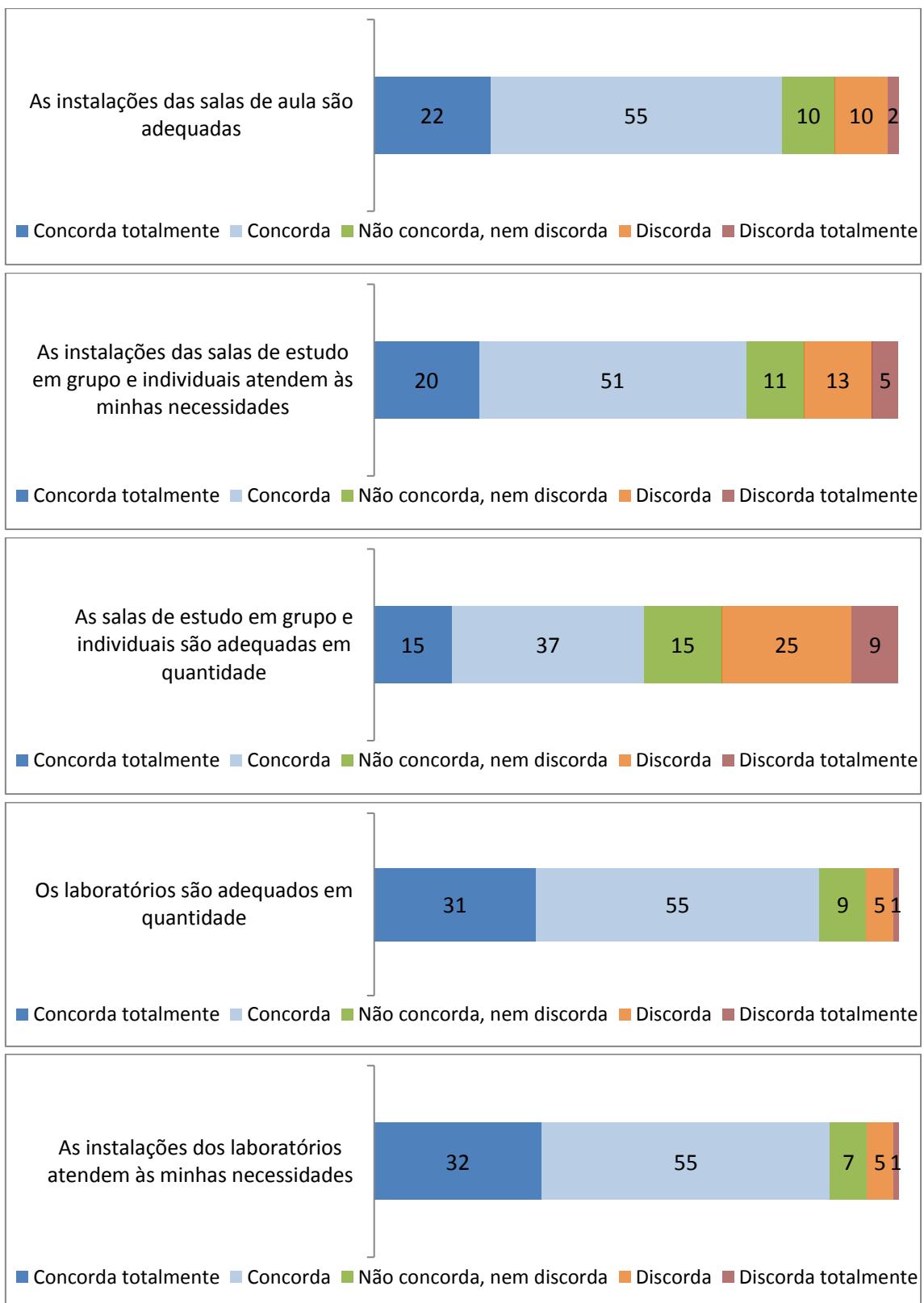
ALUNOS

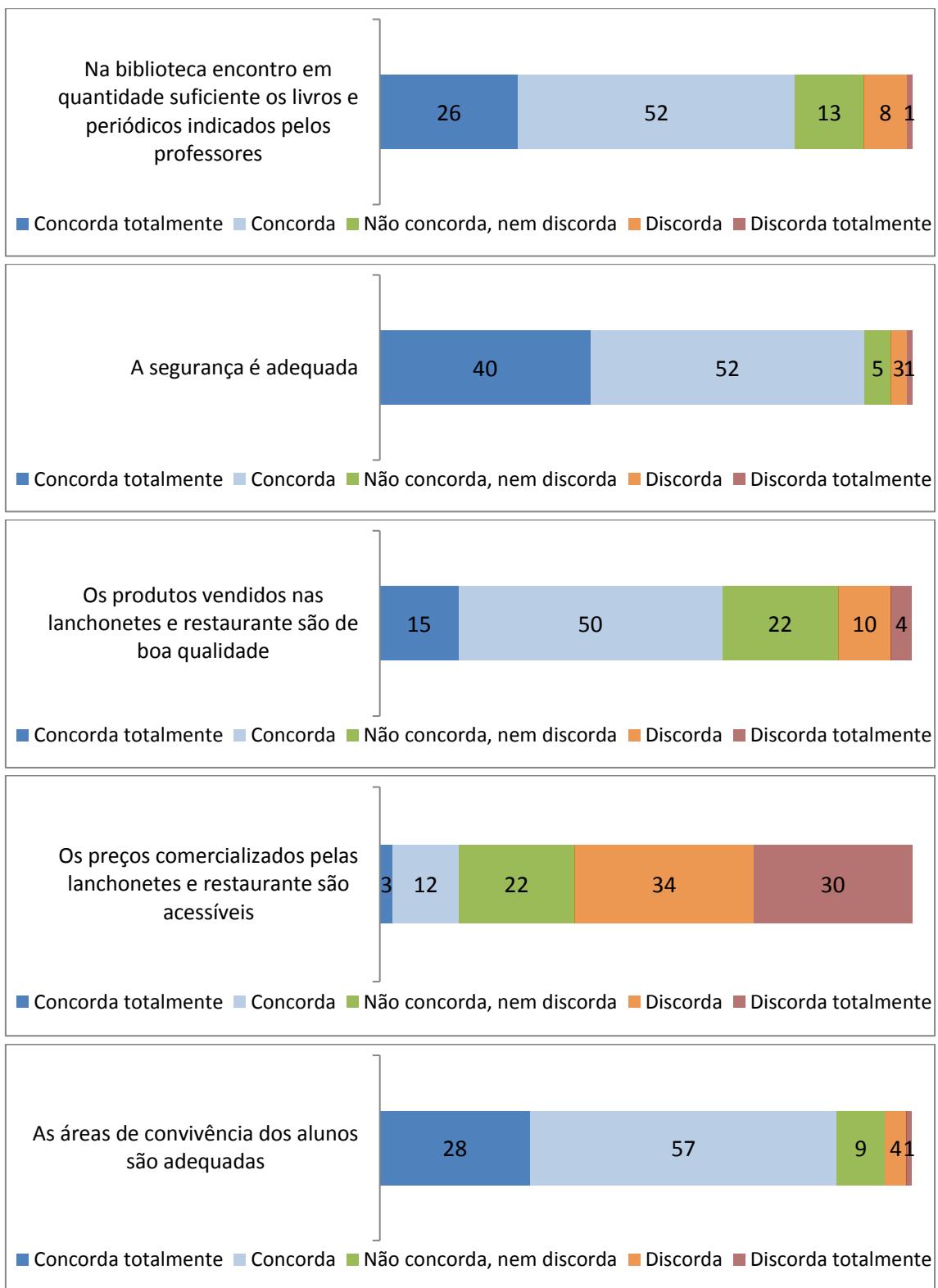
Alunos que receberam o questionário	4014
Respondentes	1149 (28,6%)

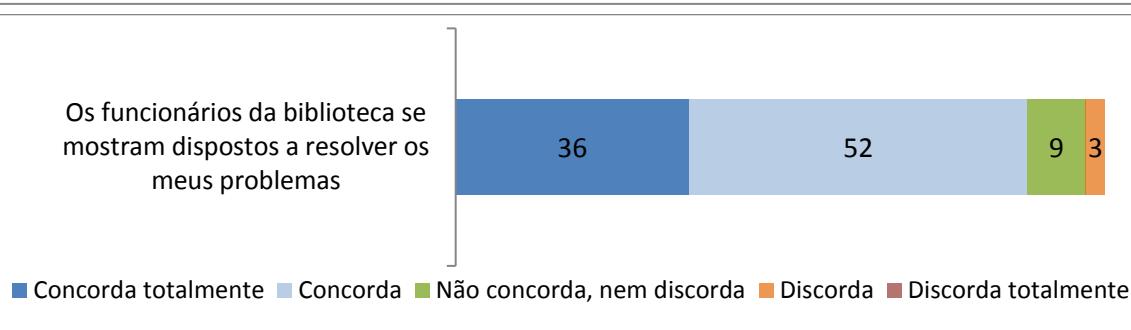
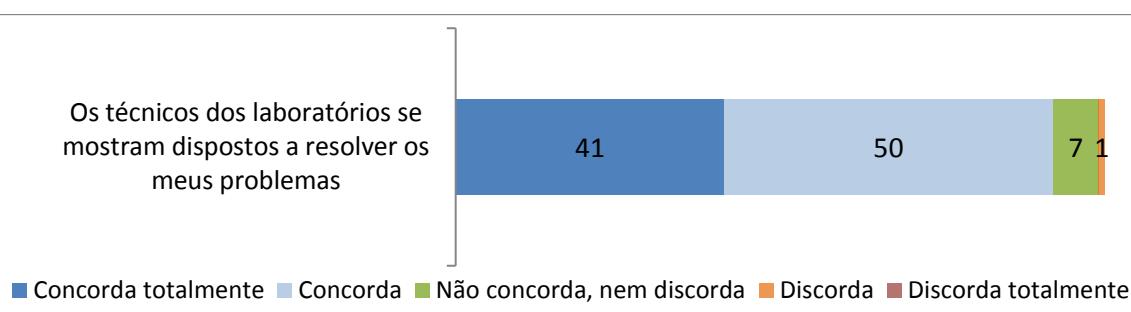
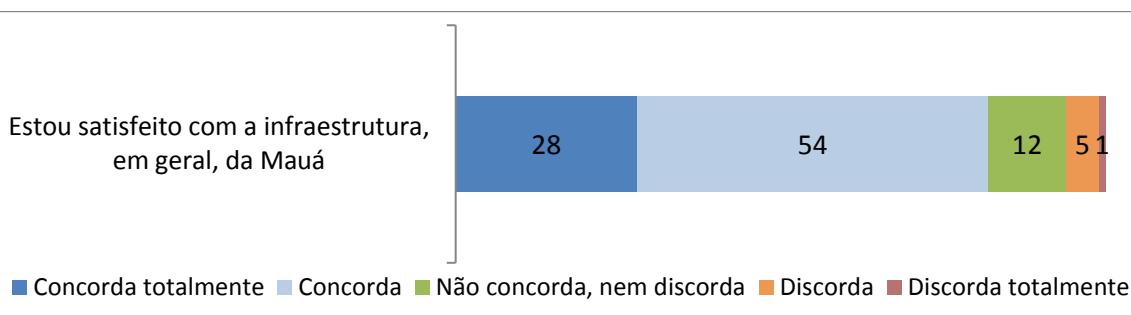
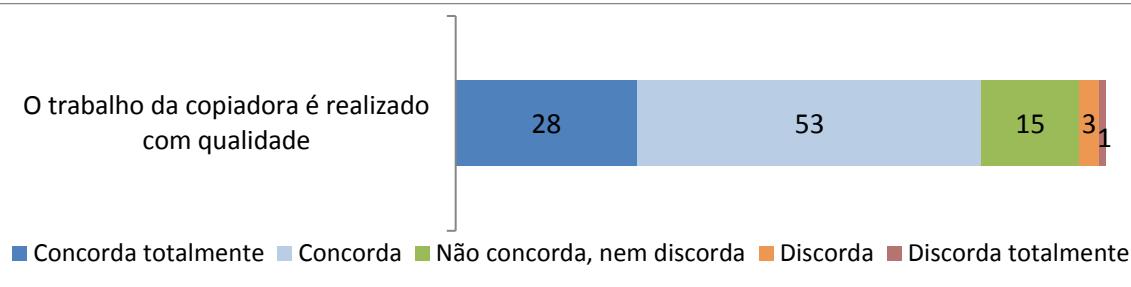
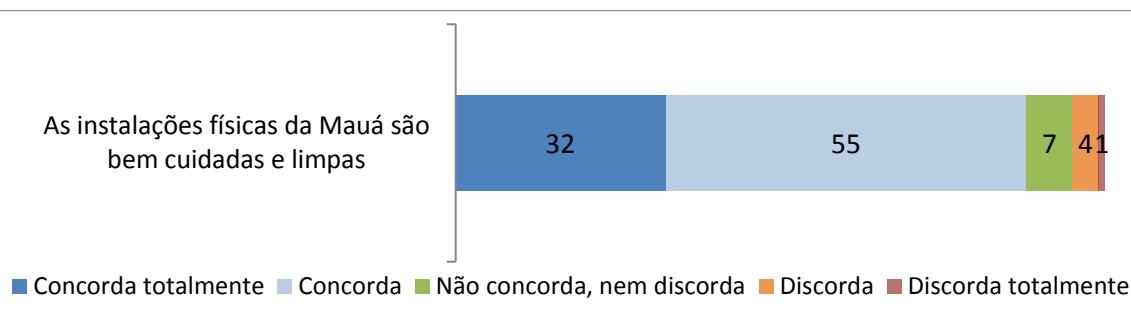


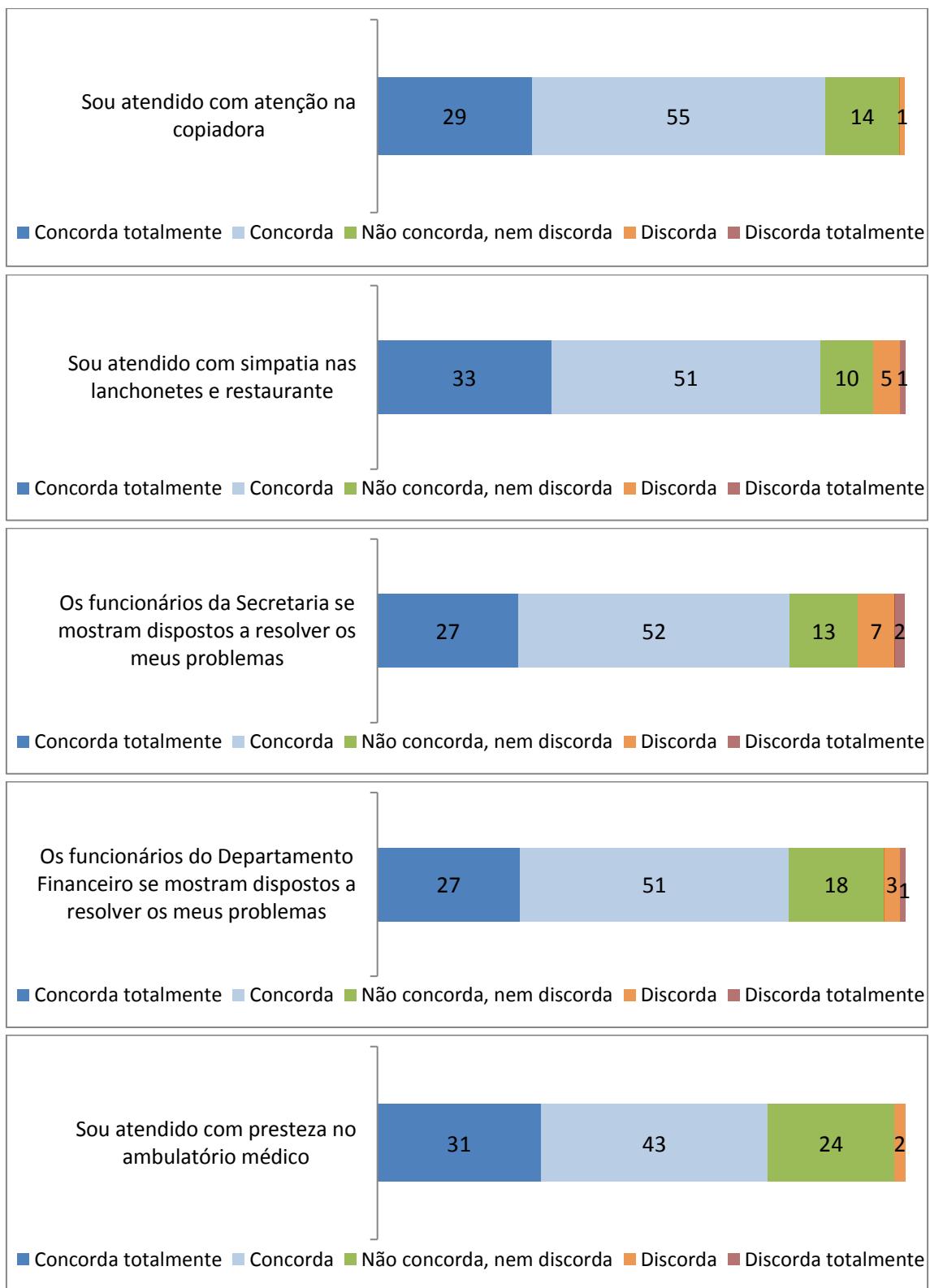


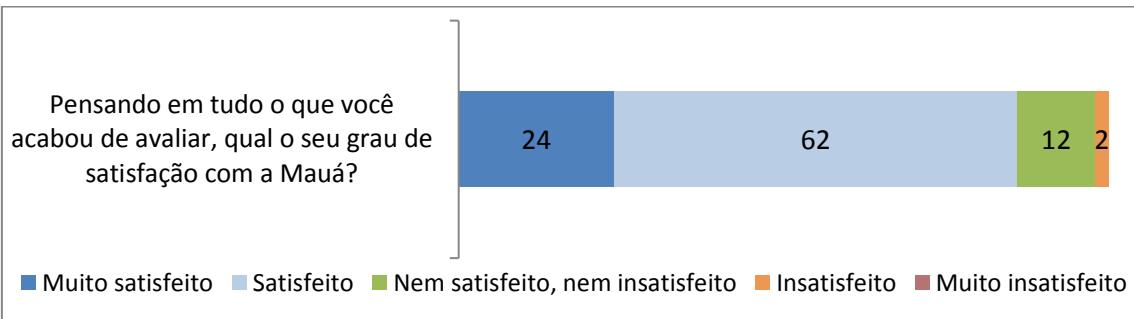
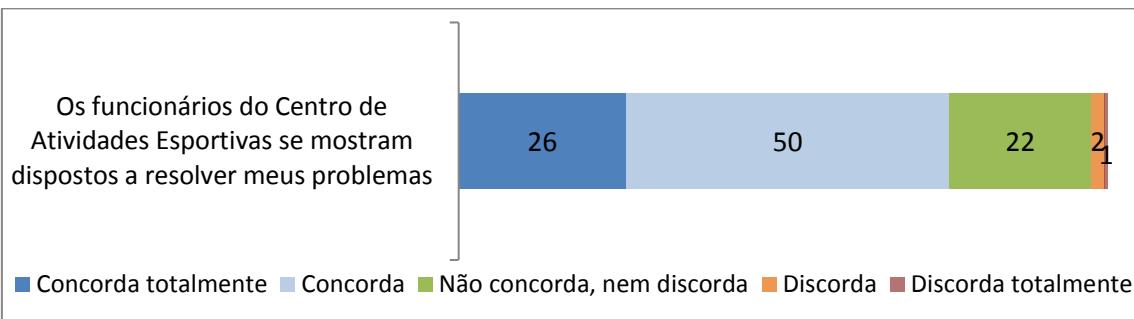
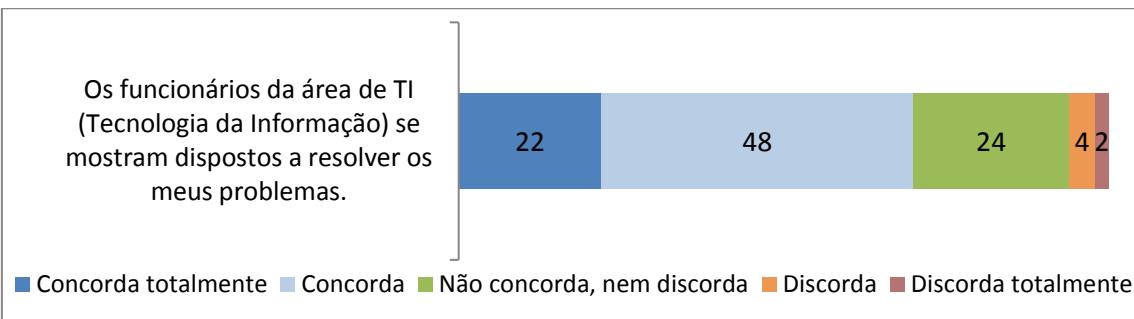
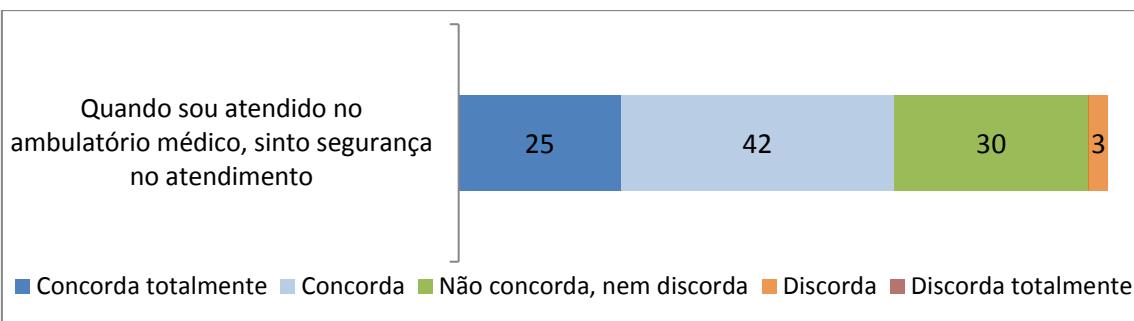




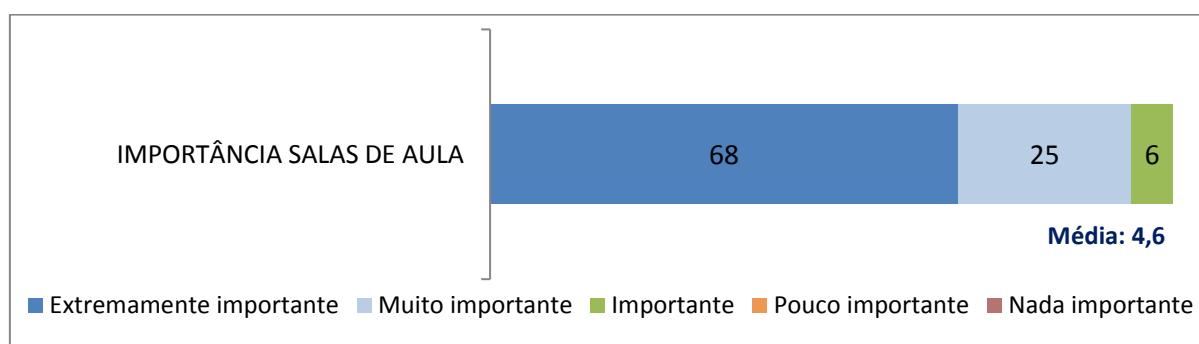


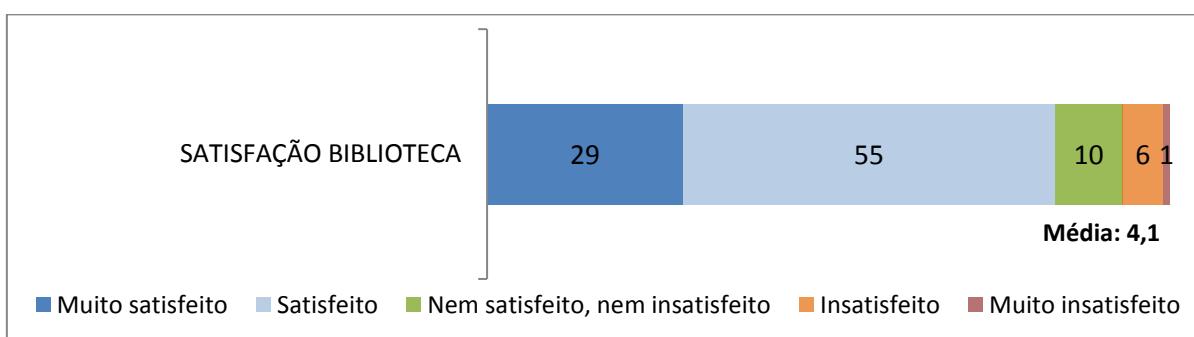
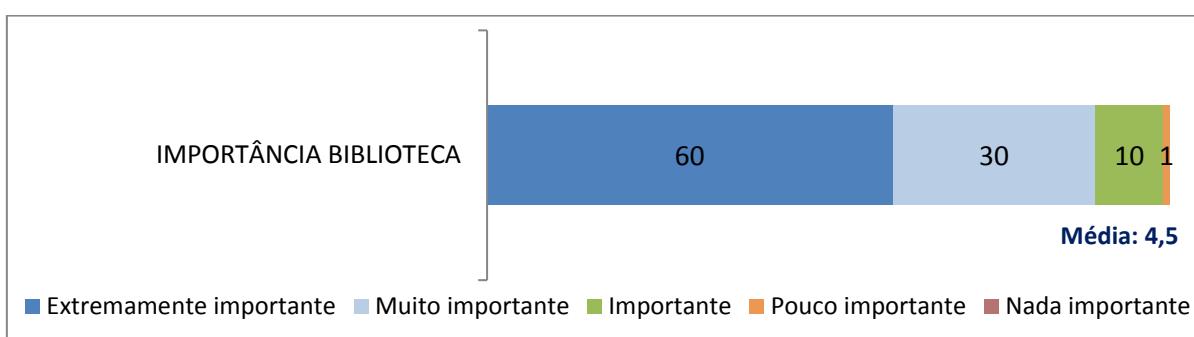
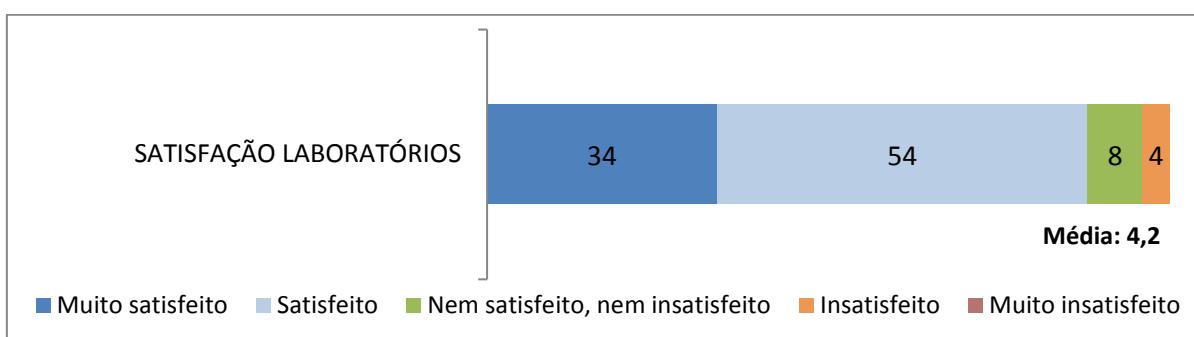
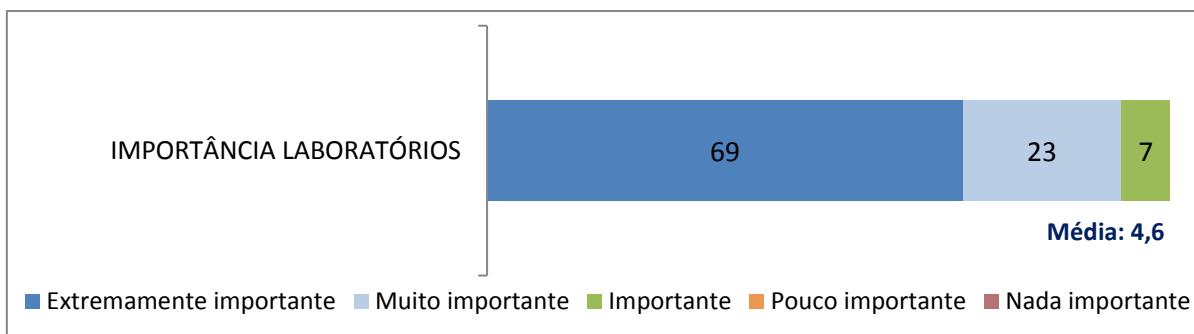
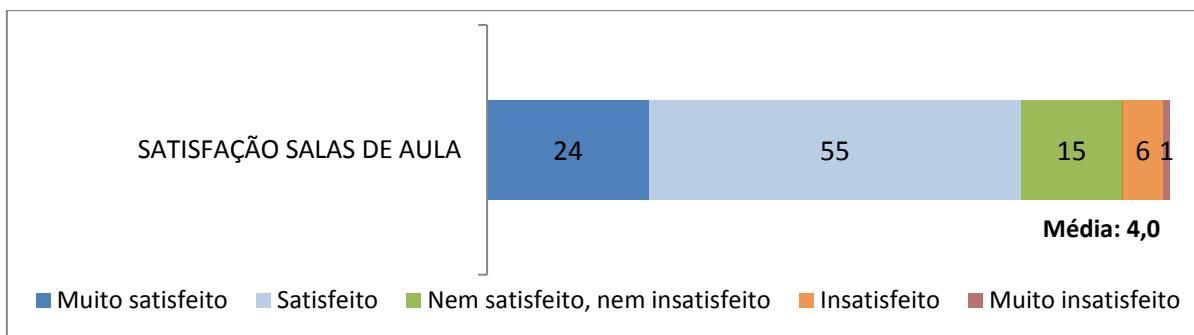


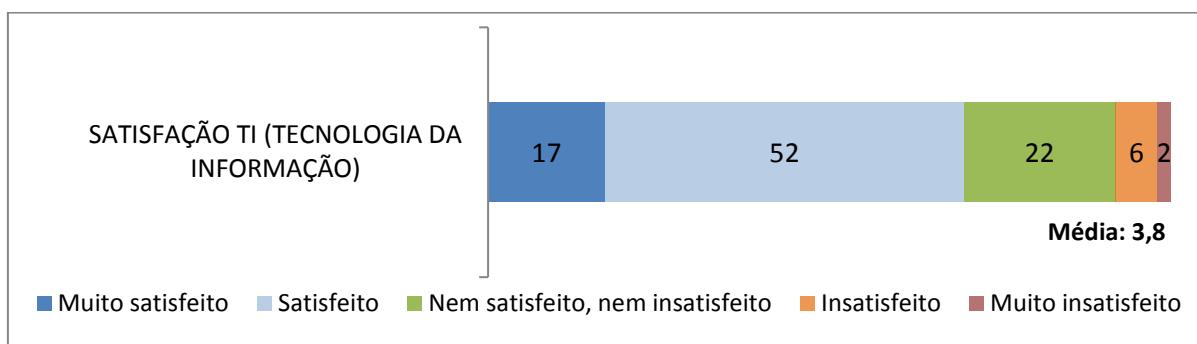
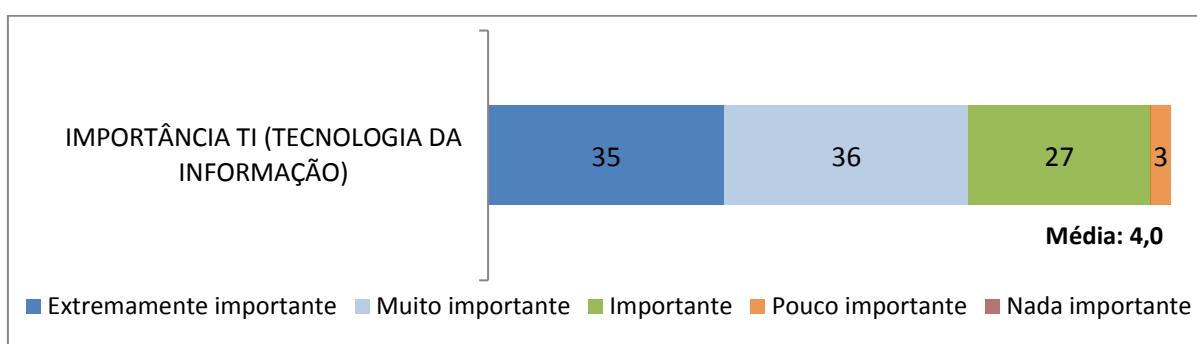
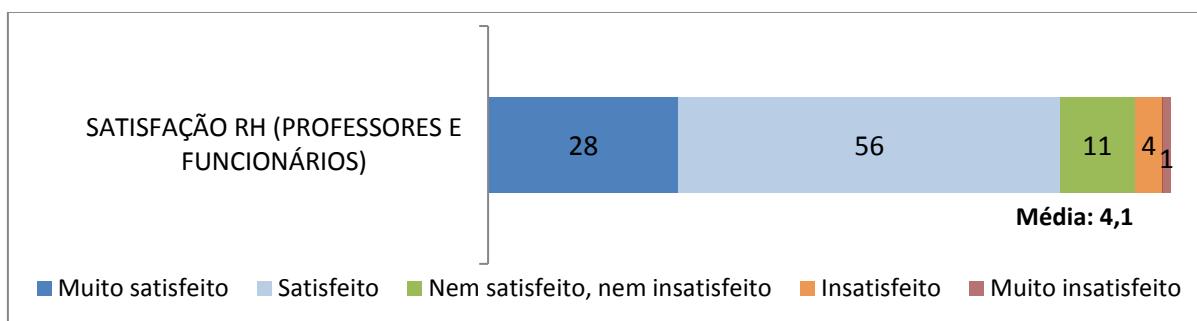
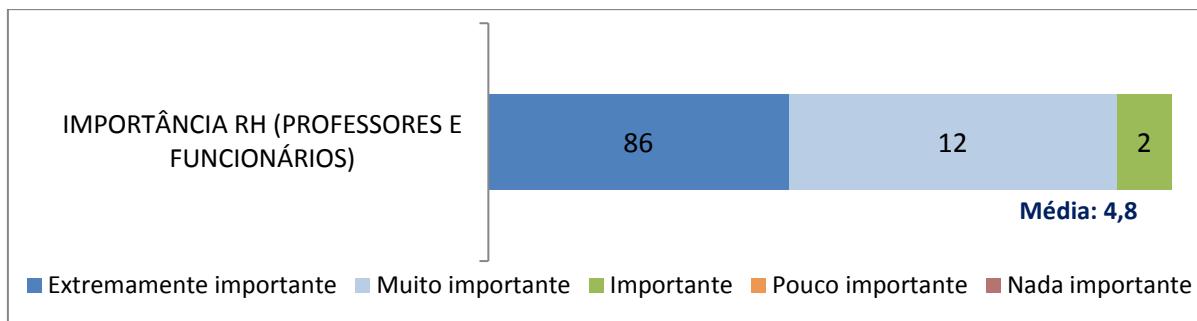


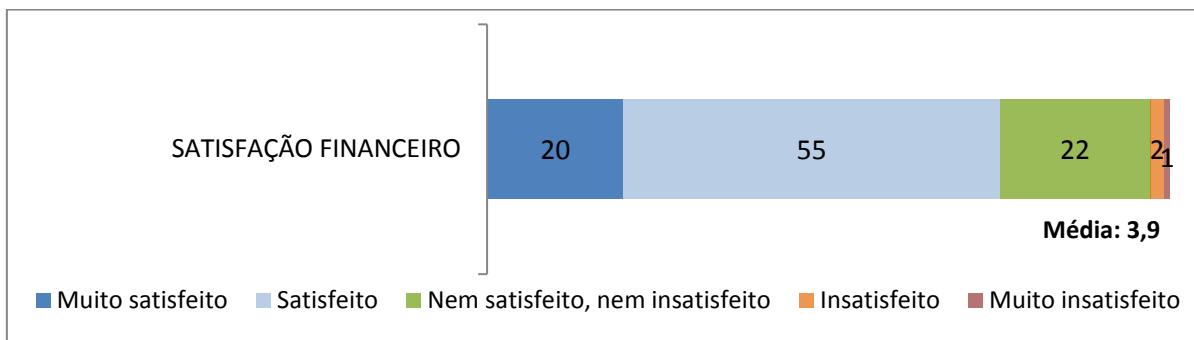
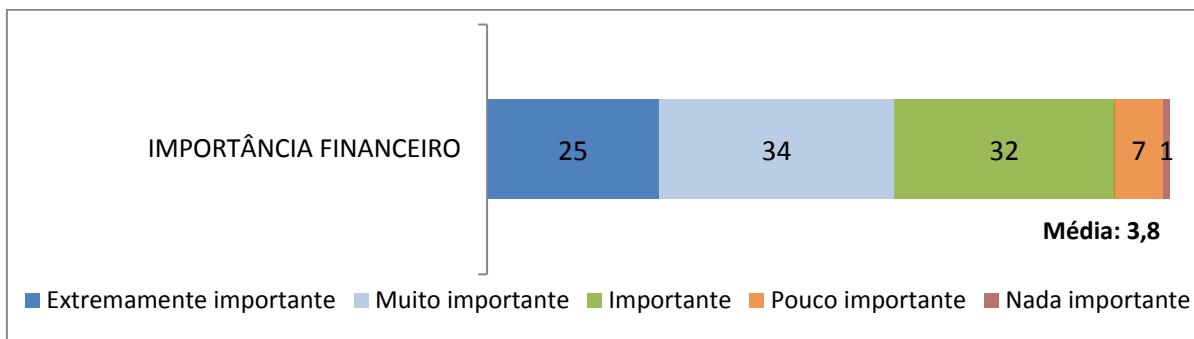
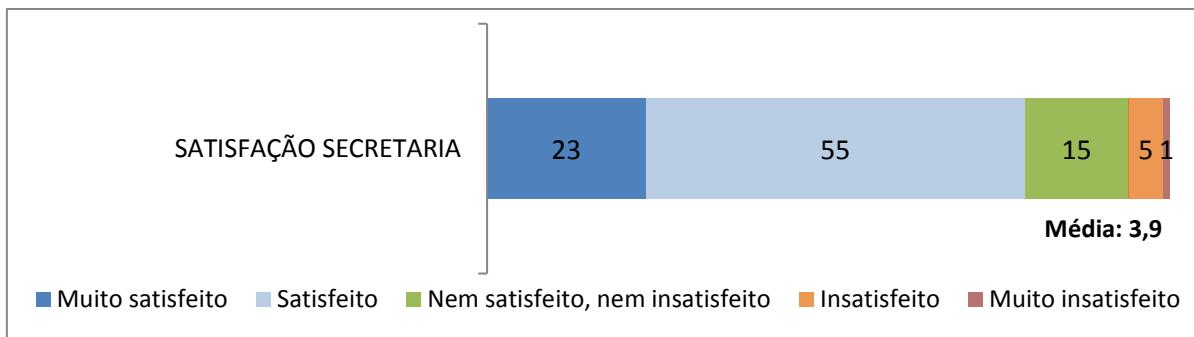
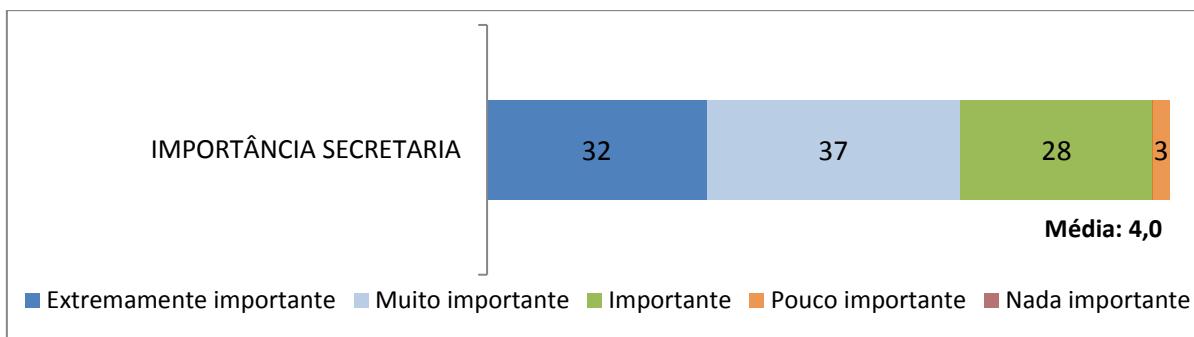


IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO DAS ÁREAS AVALIADAS









PRINCIPAIS RESULTADOS E RECOMENDAÇÕES

- Em 2017, o Instituto Mauá de Tecnologia, **melhora seus índices de satisfação** entre seus alunos:
 - A avaliação do curso passou de 78% para **87%** de aprovação;
 - E a taxa de satisfação com o IMT, em geral, passou de 79% para **86%**.
 - Os aspectos avaliados pelos alunos no Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional – obtiveram **altos índices de aprovação** (acima de 75%).
 - Quanto ao Eixo 3 – Políticas Acadêmicas – observa-se **aumento na aprovação** de alguns aspectos avaliados:
 - **Disponibilidade dos professores** para tirar dúvidas dos alunos (passou de 82% para 89% de aprovação).
 - **Contribuição das atividades de extensão e complementares** na formação dos alunos (passou de 83% para 87% de aprovação).
 - **Atendimento dos programas institucionais** às necessidades dos alunos (passou de 57% para 62% de aprovação).
 - E, consequentemente, aumento no **índice de aprovação do curso**, de modo geral (passou de 78% para 87% de aprovação).
 - No Eixo 4 – Políticas de Gestão - é **menor a concordância** de que as Unidades Estudantis (CA e Atlética) defendem adequadamente os interesses dos alunos (42% de concordância).
Similar à 2016, surgem críticas espontâneas de que a maior preocupação dessas Unidades Estudantis está na preparação de festas e de que não há preocupação em defender os direitos dos alunos. → **Ponto a ser trabalhado para a melhoria da satisfação.**
 - Em relação ao Eixo 5 – Infraestrutura Física – há **aumento na satisfação**:
 - Com as **instalações dos laboratórios** para atender às necessidades dos alunos (passou de 82% para 87% de aprovação).
 - Com as **instalações das salas de estudos** em grupo e individuais para atender às necessidades dos alunos (passou de 66% para 71%).
- Contudo, observam-se **quedas na aprovação**:
- Com a **disposição dos funcionários** do **Centro de Atividades Esportivas** para resolução dos problemas dos alunos (caiu de 80% para 76%).
 - Com a **quantidade na biblioteca de livros e periódicos** indicados pelo professor (caiu de 81% para 78%).

Importante ressaltar que as **principais desaprovações** nesse Eixo continuam relacionadas:

- Aos **preços comercializados nas lanchonetes e restaurante**, considerados não acessíveis (aprovação de 15%).
- À **quantidade de salas de estudo** em grupo e individuais (aprovação de 51%).

○ Ao solicitar aos alunos o **grau de Importância e a Satisfação** de sete áreas do IMT observa-se que para os **alunos** é **alta a importância** dos **Laboratórios**, da **Biblioteca** e dos **Professores**. Favoravelmente, também é **alta a satisfação** com essas áreas. → *Estão na Zona de Conforto do IMT por sua alta importância e alta satisfação, porém devem ser áreas continuamente cuidadas e investidas para manter elevado o grau de satisfação dos alunos.*

Vale registrar que as **Salas de aula** possuem **alta importância** para os alunos, porém a **taxa de satisfação está menor**, o que faz com que fique próxima à **Zona Problema**. → *O IMT deve focar nos aspectos mencionados espontaneamente pelos alunos, durante esse estudo, sobre as salas de aula.*

As outras áreas avaliadas (Tecnologia da Informação, Secretaria e Financeiro) apresentam menor importância para os alunos.

○ Considerando os resultados obtidos em 2017, recomenda-se a **efetivação de algumas ações** proporcionando maior satisfação entre os estudantes:

- Oferecer maior quantidade de salas de estudos para grupos e individual.
- Adquirir e disponibilizar na biblioteca maior quantidade de livros e periódicos indicados pelos professores do campus.
- Proporcionar melhor custo-benefício para os alunos quanto aos preços dos produtos comercializados nas lanchonetes e restaurante.
- Conversar com as Unidades Estudantis e enfatizar a sua principal razão de existir: buscar os interesses estudantis frente à Diretoria e Reitoria do IMT.