

## AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES DE EMBALAGEM

### IV – Avaliar preços e pontualidade.

**Antonio Cabral**

Coordenador do curso de Pós-graduação em Engenharia de Embalagem  
Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia  
[acabral@maua.br](mailto:acabral@maua.br)

**Camilla Rocha Vanzella**

**Felipe de Arruda Gebara Moreira**

**Marina Lanzani Freitas**

**Vanessa Cristina Perianês Chiari**

Engenheiros de Produção formados pela Escola de Engenharia Mauá

Neste texto são apresentados os roteiros para avaliação dos critérios “preço” e “pontualidade”.

#### **Preço**

As notas do critério “Preço” podem ser atribuídas em duas circunstâncias diferentes: quando existem dois ou mais fornecedores, ou quando apenas uma empresa abastece o usuário de embalagem.

Na primeira situação, as comparações baseiam-se no preço líquido e no prazo de pagamento, como se exemplifica no Quadro1. Em síntese, devem ser seguidos estes passos:

- a) a empresa estabelece o prazo ideal de pagamento aos fornecedores de embalagem, denominado “*padrão*”;
- b) os preços médios e os prazos médios de pagamento são tabulados;
- c) os preços médios de cada fornecedor são multiplicados por 0,7, que é o peso atribuído a esse indicador e o produto dessa operação é denominado “*peso-preço*”;
- d) as diferenças entre o prazo estabelecido e os prazos médios, por sua vez, são multiplicados por 0,3 e o produto dessa segunda operação é denominado “*peso-prazo*”;
- e) a soma de “*peso-preço*” e “*peso-prazo*” constitui a “*pontuação*” do fabricante de embalagem;
- f) o fornecedor com **menor pontuação** recebe 20 pontos;
- g) a nota dos demais é calculada como se exemplifica abaixo, para aquele codificado como “B” e classificado como Excelente:

$$\text{Nota B} = (\text{Nota A}) * (\text{Pontuação A} / \text{Pontuação B}) = 20,0 * (13,3 / 14,0) = 19,0$$

- h) a classificação dos fabricantes de embalagem segue o procedimento exposto no primeiro artigo desta série.

**QUADRO 1: EXEMPLO DE AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES POR PREÇO E PRAZO DE PAGAMENTO.**

FORNECEDOR	PREÇO / Kg	PESO	PESO PREÇO	PRAZO (dias)			PESO	PESO PRAZO	PONTUAÇÃO	NOTA	CLASSIFICAÇÃO
				PADRÃO	MÉDIO	DIFERENÇA					
A	R\$ 19,00	0,7	13,3	45	45	0	0,3	0,0	13,3	20,0	Excelente
B	R\$ 20,00	0,7	14,0	45	45	0	0,3	0,0	14,0	19,0	Excelente
C	R\$ 20,00	0,7	14,0	45	35	10	0,3	3,0	17,0	15,6	Bom
D	R\$ 19,00	0,7	13,3	45	35	10	0,3	3,0	16,3	16,3	Bom
E	R\$ 19,00	0,7	13,3	45	25	20	0,3	6,0	19,3	13,8	Satisfatório
F	R\$ 22,50	0,7	15,8	45	25	20	0,3	6,0	21,8	12,2	Reprovado

Na segunda situação, em que há apenas um fornecedor, a pontuação segue o critério apresentado no Quadro 2. Em resumo, os passos a seguir são estes:

- a empresa estabelece o prazo ideal de pagamento, denominado “padrão”;
- calcula-se o prazo médio no período em questão;
- se o prazo de pagamento for igual ao padrão, a nota é 20 e a classificação é “Excelente”, conforme procedimento exposto no primeiro artigo desta série;
- se, por exemplo, o prazo médio for igual a 35 dias, inferior ao padrão de 45 dias, a nota é calculada como se exemplifica a seguir:

$$\text{Nota} = (\text{Prazo médio} / \text{Prazo padrão}) * 20 = (35 / 45) / 20 = 15,6 \text{ (Bom)}$$

**QUADRO 2: EXEMPLO DE AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES POR PRAZO DE PAGAMENTO.**

PRAZO (dias)		NOTA	CLASSIFICAÇÃO
PADRÃO	MÉDIO		
45	45	20,0	Excelente
45	40	17,8	Bom
45	35	15,6	Bom
45	30	13,3	Satisfatório
45	25	11,1	Reprovado
45	20	8,9	Reprovado

### **Pontualidade**

O critério “Pontualidade” deve ser analisado na empresa pelo número de advertências por atrasos em relação ao prazo estabelecido nas negociações.

Nesse caso, são adotadas três pontuações:

- atendimento pleno dos pedidos: 10 pontos (nota máxima);
- uma advertência por atraso no período: 5 pontos;
- duas ou mais advertências: 0 ponto (nota mínima)

Nos próximos artigos serão detalhados os demais indicadores.

## Bibliografia

- **VANZELLA, C. R.; MOREIRA, F.A.G.; FREITAS, L.M.; CHIARI, V.C.P.** *Inclusão do impacto ambiental como critério de avaliação de fornecedores de embalagem para a indústria cosmética.* Trabalho de conclusão de curso, CEUN-EEM, São Caetano do Sul, SP, 2010.
- **YOSHINAGA, C.** *Avaliação, desenvolvimento e certificação da qualidade dos fornecedores.* São Paulo: Editora Instituto Imam, 1993. 170p.

Publicado: julho 2012  
Revista Embanews